

PROTECCIÓN DE LA MARCA

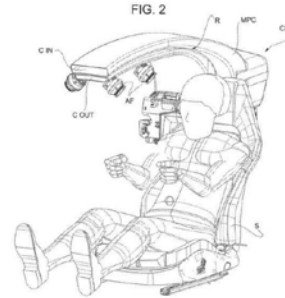
Máster en organización de eventos, protocolo
y relaciones institucionales

Propiedad Industrial y Propiedad Intelectual

- Tipos de protección
- Características de la PI
- Protección de la marca
 - *Qué puedo proteger*
 - *Cómo puedo protegerla*
 - *Dónde puedo protegerla*
- Solicitud y registro de una marca

¿Qué queremos proteger?

- Inventiones
- Apariencia externa de un producto
- Obras artísticas, científicas, literarias
- Origen de productos y servicios



PI presente en un mismo producto

Marcas

- NOKIA
- Producto «208»
- Tono de inicio

Derechos de autor

- Programas informáticos
- Manuales de usuario
- Tonos de llamada
- Tono de inicio
- Imágenes



Patentes y modelos de utilidad

- Métodos de tratamiento de datos
- Sistema operativo
- Funcionamiento de la interfaz de usuario

Dibujos y modelos

- Forma genérica del teléfono
- Disposición y forma de los botones
- Posición y forma de la pantalla

Secretos comerciales

- Algunos conocimientos técnicos se mantienen de forma interna y no se publican

Características de la propiedad industrial

- Monopolio legal



- Necesidad de registro



- Temporalidad



- Territorialidad



- Derechos patrimoniales



MARCAS

¿Qué es una marca?

Signos utilizados en el tráfico comercial para identificar productos/servicios

Funciones:

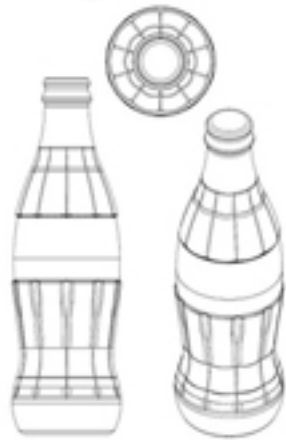
- Identifica el origen y procedencia empresarial
- Garantía de Calidad constante. Condensa compromiso de la empresa con el consumidor.
- Comunican con el público y constituyen el soporte para la promoción y la publicidad

Tipos de marcas

NIKE



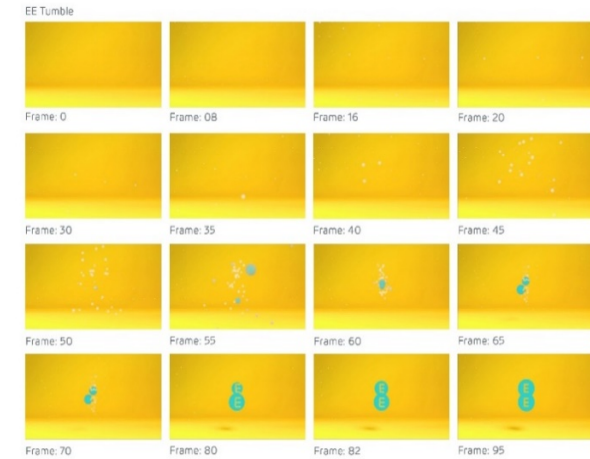
Tipos de marcas



Tipos de marcas



Tipos de marcas



Tipos de marcas



Z A R A

Requisitos para su protección

- Distintiva

- Motivos absolutos
 - *No descriptiva, genérica o habitual*
 - *Contraria al orden público y las buenas costumbres*
 - *No engañosa*
 - *No banderas u otros símbolos*
 - *No IGPs, DOPs, VVs*

- Coexistencia pacífica con otras marcas

Requisitos para su protección

- Clasificación de productos y servicios (NIZA)
 - *Clase 9: Registradores de eventos*
 - *Clase 16: Programas de eventos; entradas impresas para eventos*
 - *Clase 35: Publicidad; Gestión de negocios comerciales; Administración comercial; Promoción de eventos; Organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios.*
 - *Clase 41: Educación; Formación; Servicios de entretenimiento; Actividades deportivas y culturales; Organización de eventos (recreativos, musicales, culturales, deportivos, educativos, etc.); Servicios de emisión y reserva de localidades para eventos.*

Alcance de la protección

- Derecho exclusivo
 - *Principio de especialidad (excepción renombre)*
 - *Principio de territorialidad*
- Potencialmente perpetuo (renovable cada 10 años)
- Pérdida de la protección
 - *Si no se utiliza después de 5 años*
 - *Declaración de nulidad*

Dónde protegerla

- Marca Nacional



- Marca UE



- Registro Internacional



SOLICITUD Y REGISTRO

Procedimiento de solicitud y registro

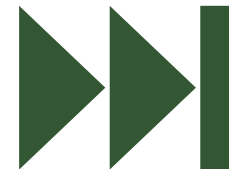


Comprobaciones antes de solicitar

- Elegir una marca que encaje con la estrategia
- Tipo de marca – representación clara y objetiva
- Es distintiva y no descriptiva (u otros motivos absolutos)
- Comprobar si existe ya esa marca o una similar (**Búsqueda previa**)

Comprobaciones antes de solicitar

- Determinar los productos y/o servicios (Niza)
- Determinar territorio de protección (ES, UE, RI)
 - *Derecho de Prioridad*



Importancia de la marca

- Impedir que terceros copien o imiten nuestros P/S
- Crear identidad como empresa
- Licencias, franquicias u otros acuerdos contractuales
- Aumenta el valor comercial de la empresa
- Facilita la introducción en nuevos mercados

Una vez registrada

- Usar



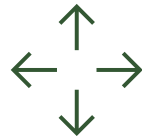
- Vigilar



- Defender



- Gestionar



CASOS PRÁCTICOS

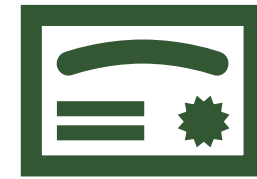
Solicitud



- para
- dónde



- distintiva
- prohibiciones



- uso
- expansión

Marcas denegadas

Europe-China 
BUSINESS



elitegroup
UNIFYING BUSINESS, DELIVERING SOLUTIONS



TENTACIONES ARTESANAS
SAN JORDERSE

Schoolbook

EVENTOS PLUS



Expansión

Ya tengo mi marca protegida en España. Ahora quiero empezar con su expansión internacional y necesito proteger su marca en los siguientes países:

- Argentina, Chile y México
- Portugal, Francia, Italia y Alemania
- E.E.U.U., Japón y Australia

Marca nacional en cada país

Marca UE

Marca nacional

Registro Internacional

Registro Internacional

muchas gracias



gilmacias@carlospolo.com



[gmaciasb](https://twitter.com/gmaciasb)